

SANA – Bologna – 8/11 settembre 2017

**Già dal primo giorno Sana regala importanti soddisfazioni a Fonte Plose:**

* **LA NEONATA “TEA COLLECTION” é stata premiata con il BIO AWARD 2017**
* **Stand affollato e grande consenso del pubblico confermano una stagione altrettanto ricca di successi per tutte le linee presenti nel canale BIO**

*Bologna, 8 settembre 2017* – A pochi minuti dalla chiusura del primo giorno di Sana, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, si può già dire che per l’azienda altoatesina Fonte Plose questo sia stato un inizio ricco di soddisfazioni e riconoscimenti importanti.

Proprio oggi, infatti, alle ore 17 presso la Sala Concerto di Sana-Bologna Fiere, sono stati annunciati i vincitori della 2° edizione dei Bio Awards 2017, i Premi dell’Eccellenza assegnati dal Retail, organizzati dalla rivista B2B Bio & Consumi. **Fonte Plose con la neonata Tea Collection BioPlose ha conquistato il riconoscimento tra le bevande biologiche in nomination**. La giuria di qualità, composta da buyer di GD e DO, titolari di negozi bio, giornalisti e professionisti esperti di marketing, ha assegnato l’award identificando nella nuova linea di thè freddi biologici una proposta innovativa ed efficace, ideata su un bisogno reale degli operatori del settore, e di eccellente qualità e gusto.

**Il Dott. Andreas Fellin, Vice Presidente di Fonte Plose**, ha commentato: “*È una bella soddisfazione ricevere il Bio Award per due anni consecutivi e vedere riconosciuto e apprezzato il nostro impegno continuativo nell’ambito del biologico. La nostra è una realtà familiare legata al territorio e forte dei rapporti instaurati con i clienti, due fattori importantissimi cui ci ispiriamo anche nella realizzazione dei nostri prodotti. La cultura della qualità, della genuinità, dell’affidabilità e il rispetto delle normative del settore del biologico sono nel nostro DNA e si riscontrano in tutta la nostra produzione. Tea Collection, lanciata in primavera, è già per noi un caso di successo, frutto dell’osservazione del mercato e dell’ascolto e confronto con i clienti: sviluppata inizialmente per il canale Ho.Re.Ca e negozi specializzati, sta rispondendo alla pressante richiesta di una**linea di thè freddi bio di alta qualità imbottigliati in un pratico formato in vetro da 25cl, registrando 500.000 pezzi venduti solo in questi primi mesi.**I clienti e i consumatori riconoscono nella Tea Collection le caratteristiche BioPlose: biologici certificati, realizzati con ingredienti di prima scelta, privi di coloranti ne conservanti ne zuccheri aggiunti, se quelli naturalmente presenti nella frutta. Quest’estate diversi barman li hanno utilizzati anche come base per cocktail di qualità!*”.

La stessa Tea Collection, nei suoi 5 gusti Thè & Limone, Thè & Pesca, Thè Verde, Thè Bianco & Zenzero, con estratti di sambuco, e Thè Bianco & Superfrutti, oggi è stata inoltre “presa d’assalto” dai visitatori, operatori di settore ma anche “bio-lovers” e giornalisti che ogni anno fanno tappa allo stand Fonte Plose per conoscerne le novità.

Presso la postazione istituzionale dell’azienda (**posizione B83 Padiglione 25), non c’è solo Tea Collection** ma in tutti i giorni di manifestazione i visitatori avranno l’opportunità di assaggiare e approfondire le caratteristiche che differenziano l’ampia offerta naturale **BioPlose**, **succhi e nettari 100%bio** che ormai vantano 10 referenze di eccellenza, e uno spazio dedicato a valorizzare **la purezza di Acqua Plose**. **Tra le più leggere acque di alta montagna**, essa è un’immancabile presenza a Sana fin dalle prime edizioni, ormai riconosciuta e scelta da chef, gestori di negozi specializzati e attenti consumatori per le sue eccellenti qualità. Acqua Plose dagli anni ‘50 è il pilastro dell’azienda e le sue proprietà dai 1870m della sorgente arrivano sulle tavole di tantissimi italiani e all’estero. Un successo che si riscontra anche nei risultati dell’azienda che l’anno scorso ha distribuito **40 milioni di bottiglie di Acqua Plose** e in questi primi 8 mesi del 2017 ha già riscontrato una crescita percentuale del 12%, con un significativo **aumento di vendite nel canale specializzato BIO pari al 15%**. Complice il caldo, ma sicuramente anche una maggiore consapevolezza dei consumatori nei confronti dei consumi di acqua di qualità e in vetro.

Le performance positive di Fonte Plose nel settore biologico, in cui l’azienda crede e investe fortemente in ottica di ampliamento dell’offerta e ricerca di materie prime superiori, riguardano anche la linea **BioPlose**, **ormai riconosciuta nel settore quale sinonimo di biologico eccellente, affidabile e garantito**: i thè, i succhi e nettari 100% bio segnano infatti un trend di **crescita del 30%** rispetto all’anno precedente.

Fonte Plose Spa: l’azienda e i prodotti in sintesi

Fonte Plose è una storica azienda familiare nata negli anni ‘50 dall’intuizione di Giuseppe Fellin che proprio in quegli anni scoprì le straordinarie proprietà delle sorgenti d’acqua che sgorgano dalla fonte situata a 1.870 metri sul livello del mare sul Monte Plose, in Alto Adige, dando il via all’ambizioso progetto di imbottigliare e distribuire un’acqua di eccellente qualità. Sin dalle origini l’azienda ha sede a Bressanone (BZ) e oggi la famiglia Fellin, attenta a rispettare i valori e le tradizioni locali, opera con un modernissimo stabilimento che consente di imbottigliare l’acqua secondo le più rigide regole igieniche, preservandone inalterate le eccezionali qualità.

**L’Acqua Plose**, con un residuo fisso di soli 22,0 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F) è una delle più pure e leggere al mondo. In particolare presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano: essa è infatti leggermente acida proprio come l’acqua intracellulare che troviamo all’interno del nostro organismo, che oscilla tra 6,4 e 6,8. Un altro importante elemento da sottolineare è l’elevato contenuto di ossigeno presente nell’Acqua Plose, molto alto rispetto alla media delle acque in commercio e pari a circa 10 mg/l.

Vista l’unicità e l’elevata qualità dell’Acqua Plose, non è contemplato l’imbottigliamento in plastica, ma sono prodotte e distribuite in tutta Italia unicamente bottiglie in vetro, dal sobrio design atto a esaltare la purezza dell’acqua stessa. L’azienda si occupa di ogni aspetto dell’imbottigliamento e lo fa secondo i più elevati standard di ecosostenibilità, nel rispetto del territorio in cui opera, dei valori e delle tradizioni locali. L’intento di salvaguardia dell’ambiente si rispecchia anche nel riutilizzo del vetro: il 95% dei vuoti è a rendere, possibile grazie ad un efficiente servizio logistico e post vendita. Acqua Plose, grazie alla sua purezza e leggerezza, è utile per depurare l’organismo a tutte le età e ideale per i più piccoli.

L’offerta biologica Plose si compone dei **succhi e nettari BioPlose**, 100% biologici, senza coloranti né conservanti e senza altro zucchero aggiunto se non quello naturalmente presente nella frutta (gusti: melagrana, mela, pera, pesca, albicocca, arancia-carota, pompelmo, arancia, ananas, mirtillo) e nel 2017 ha fatto il suo debutto la **Tea Collection BioPlose**, THÈ FREDDI BIOLOGICI IN VETRO, privi di conservanti ne coloranti ne zuccheri aggiunti, ideati in particolare per il canale Ho.Re.Ca. 5 i gusti della linea: Thè & Limone, Thè & Pesca, Thè Verde, Thè Bianco & Zenzero, con estratti di sambuco, e Thè Bianco & Superfrutti.

Plose Vintage è invece la linea di bevande frizzanti senza coloranti chimici (ai gusti Limone, Arancia, Chinotto, Gassosa, Tonica, Spuma bianca, Cedrata, Ginger, Pompelmo e Cola).

I prodotti Fonte Plose si trovano in diversi formati in vetro a perdere e/o vetro a rendere e sono disponibili nei negozi specializzati biologici, nelle gastronomie gourmet così come al ristorante, nei bar e pasticcerie. **In tutta Italia** è anche attivo il servizio di **consegna a domicilio** (per maggiori informazioni sull’addetto alla vendita attivo nella propria zona vai su <http://www.acquaplose.com/trova-plose/> oppure scrivi a [info@acquaplose.it](mailto:info@acquaplose.it) ).

[www.acquaplose.com](http://www.acquaplose.com)

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Plose Giulia Camilla Wagner - Cell. 346 7940193 - Giulia.wagner.plose@iamthegeorge.com