Immagine che contiene disegnando, cibo

Descrizione generata automaticamente

**Primo traguardo raggiunto per il progetto MOVIS per pazienti oncologici:**

**miglioramento della qualità della Vita per il primo gruppo di pazienti Movis**

**Fonte Plose e Acqua Plose hanno accompagnato MOVIS in diverse fasi del percorso, partecipando anche ieri al primo Trek-Picnic Gourmet organizzato tra medici e pazienti.**

Bressanone, 22 giugno 2020 – Si è svolto il 21 giugno il **primo Trek-Picnic Gourmet** organizzato per festeggiare la chiusura del training della primo gruppo di trenta pazienti del **progetto pilota sperimentale MOVIS-Movimento e Salute Oltre la Cura** organizzato da **ASUR Marche AV1** (U.O.C. Oncologia, Cardiologia, Patologia Clinica, Fisiatria, Radiologia e Chirurgia Senologica dell’Ospedale ‘Santa Maria della Misericordia’ di Urbino; Dipartimento di Prevenzione e Dipartimento Salute Mentale), **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO** (Dipartimento di Scienze Biomolecolari (DISB) Scuola di Scienze Motorie / Master di Rieducazione Funzionale e Posturologia Applicata) e la **FONDAZIONE IRCCS Istituto Nazionale Tumori di Milano**.

**MOVIS** è un percorso di educazione all’attività fisica e nutrizionale nei follow-up dei pazienti con pregresso carcinoma mammario, un servizio integrato all’oncologia per supportare i pazienti nel cambiamento di stile di vita; attività motoria e corretta alimentazione sono infatti un fattore importante nella riduzione dell’incidenza di recidive e nel miglioramento della prognosi.

Al Trek Picnic organizzato sul Monte Nerone su un percorso di circa 10 km hanno partecipato le prime 30 pazienti che hanno portato avanti il progetto, i medici e i ricercatori che le hanno seguite fino ad oggi, accompagnati anche dal noto volto televisivo Massimiliano Ossini.

Per tutti i partecipanti la fondamentale riserva di acqua per dissetarsi lungo il percorso e a pranzo è stata **offerta dall’azienda altoatesina Fonte Plose**, che **fin dall’inizio ha seguito e sostenuto il progetto MOVIS anche con la sua ACQUA PLOSE**, pura e sana di alta montagna, tra le più leggere al mondo.

“*Il progetto ci è stato presentato nel 2019 dalla Dott.ssa Rita Emili, Dirigente Medico Oncologia presso l’Ospedale di Urbino, che dopo una serie di ricerche svolte, aveva individuato in Acqua Plose un’acqua ideale a supporto della corretta idratazione dei malati oncologici”* dichiara il **Dott. Andreas Fellin**, **titolare dell’azienda di famiglia Fonte Plose**. *“Abbiamo creduto fin da subito nel progetto supportando la Dott.ssa Emili e lo staff MOVIS in tutti gli Eventi di raccolta fondi, nei Seminari ed altri Corsi, e oggi è una grande soddisfazione vedere che il progetto iniziale è diventato realtà e sta crescendo rapidamente. Fonte Plose è sempre stata promotrice dei corretti stili di vita legati a sana alimentazione e attività fisica quotidiana, con MOVIS abbiamo percepito subito un’ottima affinità di valori e siamo orgogliosi di essere al loro fianco. Mi complimento anche con le prime pazienti che hanno raggiunto gli obiettivi prefissati dal MOVIS con costanza, impegno e tanto entusiasmo: Fonte Plose le omaggerà con un mese di fornitura di prodotti per incentivarle a continuare a seguire i suggerimenti dati dagli esperti*”.

Fonte Plose sarà presente **anche il 29 giugno** presso l’azienda agricola “Il Gentil Verde” di Acqualagna (PU), dove si svolgerà un secondo appuntamento MOVIS per presentare e valorizzare i risultati ottenuti e iniziare a lavorare sui prossimi gruppi.

**Obiettivo del progetto MOVIS** è infatti quello di costruire basi teorico-pratiche per un servizio di consulenza su un corretto stile di vita, sano e attivo in pazienti oncologici, replicabile in altre città dopo Urbino, secondo le raccomandazioni ufficiali.

Ufficio Stampa Fonte Plose - Giulia Camilla Wagner Cell. 338 9694012 - [Giulia.wagner.plose@horecanetwork.it](mailto:Giulia.wagner.plose@iamthegeorge.com)

\*\*\*

Fonte Plose Spa: l’azienda e i prodotti in sintesi

**Fonte Plose** è una storica azienda familiare nata negli anni 50 dall’intuizione di Giuseppe Fellin che proprio in quegli anni scoprì le straordinarie proprietà delle sorgenti d’acqua che sgorgano dalla fonte situata a 1.870 metri sul livello del mare nel Monte Plose, in Alto Adige, dando il via all’ambizioso progetto di imbottigliare e distribuire un’acqua di eccellente qualità. Sin dalle origini l’azienda ha sede a Bressanone (BZ) dove la famiglia Fellin, attenta a rispettare i valori e le tradizioni locali, ha costruito un modernissimo stabilimento che consente di imbottigliare l’acqua secondo le più rigide regole igieniche, preservandone inalterate le eccezionali qualità.

**L’Acqua Plose**, con un residuo fisso di soli 22,0 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F) è una delle più pure e leggere al mondo. In particolare presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano: essa è infatti leggermente acida proprio come l’acqua intracellulare che troviamo all’interno del nostro organismo, che oscilla tra 6,4 e 6,8. Un altro importante elemento da sottolineare è l’elevato contenuto di ossigeno presente nell’Acqua Plose, molto alto rispetto alla media delle acque in commercio e pari a circa 10 mg/l.

Vista l’unicità e l’elevata qualità dell’Acqua Plose, non è contemplato l’imbottigliamento in plastica, ma sono prodotte e distribuite in tutta Italia unicamente bottiglie in vetro, dal sobrio design atto a esaltare la purezza dell’acqua stessa. L’azienda si occupa di ogni aspetto dell’imbottigliamento e lo fa secondo i più elevati standard di ecosostenibilità, nel rispetto del territorio in cui opera, dei valori e delle tradizioni locali. L’intento di salvaguardia dell’ambiente si rispecchia anche nel riutilizzo del vetro: il 95% dei vuoti è a rendere, possibile grazie ad un efficiente servizio logistico e post vendita. Acqua Plose, grazie alla sua purezza e leggerezza, è utile per depurare l’organismo a tutte le età e ideale per i più piccoli.

L’offerta Plose si compone inoltre della linea di **bibite frizzanti Plose Vintage** (ai gusti Limone, Arancia, Chinotto, Gassosa, Tonica, Spuma bianca, Cedrata, Ginger, Pompelmo e Cola), senza coloranti chimici, e dei **succhi e nettari BioPlose, 100% biologici**, senza coloranti né conservanti e senza altro zucchero aggiunto se non quello naturalmente presente nella frutta (gusti: melagrana, mela, pera, pesca, albicocca, arancia-carota, pompelmo, arancia, ananas, mirtillo), così come la **Tea Collection BioPlose**, un’idea di qualità nel mondo dei thè freddi BIOLOGICI IN VETRO. Ideati in particolare per il canale Ho.Re.Ca. con 5 gusti: Thè & Limone, Thè & Pesca, Thè Verde, Thè Bianco & Zenzero, con estratti di sambuco, e Thè Bianco & Superfrutti.

**Il 2020 segna per Fonte Plose un nuovo ambizioso debutto nel mondo della mixology** con il lancio di **ALPEX – SUPREME TONIC WATER**, una linea completa di toniche e altre bibite sodate premium per bar e cocktail bar di eccellenza.

Dedicata espressamente al canale Ho.Re.Ca. e dotata di forte personalità per mettere a disposizione dei professionisti del settore un’alternativa ai “grandi classici” presenti sul mercato, esclusiva e di assoluta qualità, come garantisce l’esperienza dell’azienda altoatesina nel settore. Acqua Tonica Indian Dry, Acqua Tonica Italian Taste, Ginger Beer, Ginger Ale, Soda Water e a breve anche una Bitter Lemon a completare la gamma: queste le prime referenze con cui Alpex, riconoscibile dall’inconfondibile testa di stambecco, si appresta a “scalare” i banconi dei migliori bar d’Italia e d’Europa.

I prodotti Fonte Plose si trovano in diversi formati in vetro a perdere e/o vetro a rendere e sono disponibili nei negozi specializzati biologici, nelle gastronomie gourmet così come al ristorante, nei bar e pasticcerie di qualità. Per maggiori informazioni sull’addetto alla vendita attivo nella propria zona vai su <http://www.acquaplose.com/trova-plose/> oppure scrivi a [info@acquaplose.it](mailto:info@acquaplose.it) .

[www.acquaplose.com](http://www.acquaplose.com)